



FBS

Fert
Business
School



PROPOSTA EDUCACIONAL

FERTBUSINESS SCHOOL

2026
1º semestre

POR QUE FAZER O CURSO?

FBS

Fert
Business
School



Brasil é líder em FIV na
América Latina

RA no alvo de fusões e
aquisições (M&A)



Crescimento do mercado
de RA de 23% até 2026

Previsão de movimentação maior
que 3 bi, no mercado nacional



Estimativa de 123.000
ciclos até 2030

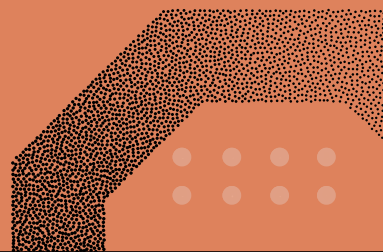


OBJETIVO:

Formar médicos capazes de compreender, gerir e transformar organizações que atuem na reprodução assistida, integrando excelência clínica, visão estratégica, sustentabilidade financeira, inovação, governança, ética e foco pleno no paciente.

PÚBLICO:

Médicos que atuam ou desejam entender ou atuar em posições estratégicas em clínicas, laboratórios e grupos de reprodução assistidas.



DIFERENCIAIS DO PROGRAMA:

- Abordagem participativa e prática, segmentada ao mercado de reprodução assistida;
- Aprendizado intensivo: Aulas objetivas e concentradas em desafios estratégicos atuais;
- Aulas com especialistas do mercado, professores da FECAP e executivos convidados;
- Aulas presencialmente e ao vivo, em ambiente virtual, com acesso às gravações para revisão de conteúdo ou em caso de ausência;
- Oficinas de start-up de tecnologia e inovação;
- Assessment comportamental internacional com relatório By Innermetrix;
- Atividades de Network;
- Certificação emitida pela FECAP.



100 HORAS DE CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

MÓDULO 1: AS NOVAS OPORTUNIDADES DA REPRODUÇÃO ASSISTIDA GLOBAL E LOCAL

- PALESTRA DE ABERTURA E ORIENTAÇÕES GERAIS SOBRE O CURSO
- TENDÊNCIAS E DINÂMICA GLOBAL E LOCAL DO MERCADO DE REPRODUÇÃO ASSISTIDA EM 2026.
- AULA LIVRE DO PATROCINADOR
- O ECOSSISTEMA CIENTÍFICO GLOBAL: COMO ME CONECTAR ?
- COMO CONSTRUIR E MANTER UMA CARREIRA INTERNACIONAL ?
- OPORTUNIDADES E DESAFIOS DE EXPANSÃO DO MERCADO DE REPRODUÇÃO ASSISTIDA NO BRASIL ?
- O TURISMO REPRODUTIVO COMO OPORTUNIDADE ?
- A COBERTURA DOS TRATAMENTOS PELOS PLANOS DE SAÚDE NO BRASIL. QUAL A SUA OPINIÃO ?
- 100 JOVENS ESPECIALISTAS CHEGAM NO MERCADO A CADA ANO. DESAFIO OU OPORTUNIDADE ?
- M & A. PRÓXIMOS PASSOS NO BRASIL.
- MESA REDONDA: COMO EXPANDIR O MERCADO DE REPRODUÇÃO ASSISTIDA BRASILEIRO E QUAL O PAPEL DE CADA STAKEHOLDER ?

100 HORAS DE CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

MÓDULO 2: EMPREENDEDORISMO MÉDICO, ESTRATÉGIA, BRANDING & GESTÃO DE MARKETING NO MERCADO DA SAÚDE E NA “NOVA REPRODUÇÃO ASSISTIDA”

- EMPREENDEDORISMO MÉDICO
- EMPREENDEDORISMO NA PRÁTICA: COMO CONSTRUI UMA CARREIRA DE SUCESSO SENDO VENDEDOR AMBULANTE NA PRAIA ?
- AULA LIVRE DO PATROCINADOR
- PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA MÉDICOS
- COMO FAZER UM BUSINESS PLAN NA PRÁTICA ?
- PARCERIAS ESTRATÉGICAS NO MERCADO DA SAÚDE
- COMO ESTABELECEER SUA MARCA NO MERCADO DA SAÚDE ?
- WORKSHOP PRÁTICO: CONSTRUINDO A SUA MARCA
- ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO PARA SUA MARCA NO MERCADO DE SAÚDE REPRODUTIVA
- PERSONAL BRANDING. COMO CONSTRUIR A SUA MARCA NO MERCADO DA SAÚDE ?
- BUSINESS TALKS: COMO CONSTRUIR A SUA MARCA NA REPRODUÇÃO ASSISTIDA ?
- GESTÃO ESTRATÉGICA DE MARKETING
- COMO FAZER MARKETING NA ÁREA DA SAÚDE ?
- WORKSHOP PRÁTICO DE MARKETING DIGITAL
- LEGISLAÇÃO PARA MARKETING MÉDICO
- PUBLICIDADE E PROPAGANDA PELO OLHAR DO ESPECIALISTA

100 HORAS DE CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

MÓDULO 3: A SOCIEDADE MODERNA: NOVOS PERFIS DE PACIENTES E NOVAS CONFIGURAÇÕES FAMILIARES

- PACIENTE FELIZ DÁ LUCRO
- AULA LIVRE DO PATROCINADOR
- QUEM SÃO OS NOVOS PACIENTES E COMO ME CONECTAR COM ELES ?

MÓDULO 4: EXPERIÊNCIA DO PACIENTE, QUALIDADE E EXCELÊNCIA ASSISTENCIAL COMO FORMA DE EXPANDIR O MERCADO

- WORKSHOP: CONSTRUINDO A SUA JORNADA DA PACIENTE
NA PRÁTICA

100 HORAS DE CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

MÓDULO 5: LIDERANÇA, CULTURA ORGANIZACIONAL E GESTÃO DE PESSOAS

- LIDERANDO EQUIPES DE ALTO IMPACTO
- WORKSHOP PRÁTICO: GESTÃO DO TEMPO PARA MÉDICOS
- AULA LIVRE DO PATROCINADOR
- SAÚDE MENTAL PARA EQUIPES DE ALTO IMPACTO
- FEEDBACK ASSESSMENT COMPORTAMENTAL
- COMO INTERAGIR DE FORMA ASSERTIVA COM MEU PACIENTE ?
- SPEACKER TRAINING NA PRÁTICA: COMUNICAÇÃO DE ALTO IMPACTO
- COMO ME COMUNICAR COM AS DIFERENTES GERAÇÕES ?
- A SUA IMAGEM É TUDO. CONSTRUA A SUA MARCA!
- TRAÇANDO UM PARALELO ENTRE O MERCADO DE LUXO E A REPRODUÇÃO ASSISTIDA

100 HORAS DE CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

MÓDULO 6: FINANÇAS, MERCADO FINANCEIRO E CENÁRIO MACROECONÔMICO

- FINANÇAS PARA MÉDICOS: O QUE EU REALMENTE PRECISO SABER ?
- AULA LIVRE DO PATROCINADOR
- CONTABILIDADE PARA NÃO CONTADORES. O QUE PRECISO SABER ?
- O IMPACTO DA REFORMA TRIBUTÁRIA NO MEU CONSULTÓRIO E NEGÓCIO ?
- PRECIFICAÇÃO. ESTOU COBRANDO CORRETAMENTE ?
- CENÁRIOS MACROECÔMICOS , TENDÊNCIAS E OPORTUNIDADES FINANCEIRAS

MÓDULO 7: GOVERNANÇA, COMPLIANCE, RISCO E SUSTENTABILIDADE INSTITUCIONAL

- GOVERNANÇA CORPORATIVA EM SAÚDE
- AULA LIVRE DO PATROCINADOR
- COMPLIANCE, ÉTICA E INTEGRIDADE DOS NEGÓCIOS NA SAÚDE
- GESTÃO DE RISCOS CLÍNICOS, JURÍDICOS E REPUTACIONAIS
- M&A: COMO ME PREPARAR PARA SER COMPRADO ?
- PAINEL: O CAMINHO DO FUTURO. PARA ONDE EU VOU ?

100 HORAS DE CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

MÓDULO 8: INOVAÇÃO, TECNOLOGIA E O FUTURO DA REPRODUÇÃO ASSISTIDA

- IA NA REPRODUÇÃO ASSISTIDA
- AULA LIVRE DO PATROCINADOR
- TECNOLOGIA NA SAÚDE REPRODUTIVA: O QUE HÁ DE NOVO ?
- É POSSÍVEL INOVAR NO MEU NEGÓCIO ? UMA ABORDAGEM PRÁTICA E EFETIVA
- AS MICROCOMUNIDADES E O FUTURO DA SAÚDE
- COMO FAZER PARTE DE UM HUB NA ÁREA DA SAÚDE ?
- STARTUPS NA ÁREA DA SAÚDE: O QUE HÁ DE NOVO E COMO POSSO UTILIZAR NO MEU NEGÓCIO ?
- AULAS DE ENCERRAMENTO E CERTIFICAÇÃO

100 HORAS DE IMERSÃO INTENSIVA,
REALIZADAS UMA VEZ AO MÊS, ÀS
SEXTAS E SÁBADOS

[FAÇA SUA INSCRIÇÃO](#)

